



รายละเอียดของรายวิชา (มคอ.3)
ประจำภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559

รหัสวิชา 3604201 รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์

ตอนเรียน A1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน รหัส 56

อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์สุชาดา คุ่มสลด

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชว์พันธุ์

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

คำนำ

รายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) รหัสวิชา 3604201 เป็นการจัดทำรายละเอียดประกอบรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ในหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การ เพื่อใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหารสูงสุดในการกำหนดทิศทางวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ไปปฏิบัติ เทคนิคและเครื่องมือในการประเมินและติดตามผลการจัดการเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนหลักจริยธรรมของนักบริหารและความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม และสังคมอย่างเหมาะสม

เอกสารรายละเอียดรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ฉบับนี้ เพื่อให้การจัดการเรียนรู้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้ โดยปรับปรุงรูปแบบการสอน รูปแบบการส่งงาน การนำเสนอผลงานของผู้เรียน ความตระหนักรู้ในเรื่องกระบวนการคิดและความรับผิดชอบต่อผู้เรียนให้มีมากยิ่งขึ้น และเป็นแนวทางที่สามารถปรับปรุงรูปแบบวิธีการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับผู้เรียนได้ดียิ่งขึ้น

อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
มีนาคม 2559

สารบัญ

หมวด		หน้า
หมวด 1	ข้อมูลทั่วไป	4
หมวด 2	จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์	5
หมวด 3	ลักษณะและการดำเนินการ	5
หมวด 4	การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา	6
หมวด 5	แผนการสอนและการประเมินผล	8
หมวด 6	ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน	13
หมวด 7	การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา	14

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
 3604201 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)
2. จำนวนหน่วยกิต
 3(3-0-6) หน่วยกิต
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
 - 3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต / หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
 - 3.2 ประเภทรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะ วิชาแกน
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์น้ำผึ้ง ไชว์พันธุ์	
4.2 อาจารย์ผู้สอน	(1) อาจารย์สุชาดา คุ่มสลุด	ตอนเรียน A1
	(2) อาจารย์กนกวรรณ รุ่งอดุลพิศาล	ตอนเรียน D1
	(3) ดร.อุบลรัตน์ ชาติละออ	ตอนเรียน E1, F1
5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน
 ภาคการศึกษาที่ 1/2558 และชั้นปีที่ 4
6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite)
 ไม่มี
7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)
 ไม่มี
8. สถานที่เรียน
 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร
9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

9.1 วันที่จัดทำ	1 กรกฎาคม 2557
9.2 วันที่ปรับปรุงรายละเอียดล่าสุด	1 มีนาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้
2. เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับการจัดการเชิงกลยุทธ์
3. เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพ และนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อสอดแทรกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้มีความเหมาะสม และทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในปัจจุบัน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษากระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การตรวจสอบและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์การ เพื่อใช้ในการตัดสินใจของฝ่ายบริหารสูงสุดในการกำหนดทิศทางวัตถุประสงค์ และกลยุทธ์ไปปฏิบัติ เทคนิคและเครื่องมือในการประเมินและติดตามผลการจัดการเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนหลักจริยธรรมของนักบริหารและความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อม และสังคมอย่างเหมาะสม

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย การฝึก	สอนเสริม	ปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วย ตนเอง
45 ชม. ต่อภาค การศึกษา	สอนเสริมตามความต้องการ ของนักศึกษาเฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงาน ภาคสนาม	90 ชม.ต่อภาค การศึกษา (6 ชม.ต่อสัปดาห์)

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็น

รายบุคคล

- อาจารย์ประจำรายวิชา ประกาศเวลาให้คำปรึกษาผ่าน เว็บไซต์คณะ
- อาจารย์จัดเวลาให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคล หรือ รายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

(เฉพาะรายที่ต้องการ)

หมวดที่ 4 การพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

(1) มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาัดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

(2) มีความพอเพียงเป็นหลักในการดำเนินชีวิต โดยยึดแนวความคิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการสร้างภูมิคุ้มกัน

(3) มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

(4) มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

1.2 วิธีการสอน

สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในระหว่างเรียน มอบหมายงานเดี่ยวและกลุ่มเพื่อพิจารณาความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

1.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตและพิจารณาจากการมีส่วนร่วมในระหว่างการเรียนรู้ ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และความตรงต่อเวลาในการส่งงานและการเข้าเรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

(1) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

(2) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์

(3) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ การควบคุมและการประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ

(4) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจอย่างเท่าทันในผลกระทบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงของประเทศและสังคมโลก

2.2 วิธีการสอน

(1) การสอนโดยการบรรยาย และใช้สื่อประกอบการสอน เช่น ตำรา เอกสารประกอบ PowerPoint เป็นต้น

(2) การอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้

(3) การมอบหมายงานให้นักศึกษาทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม

2.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเดี่ยว/งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบแบบปรนัย

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูล จากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

(2) มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไปได้อย่างเหมาะสม

(3) สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

3.2 วิธีการสอน

- (1) การวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (2) มอบหมายงานกลุ่มเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาของธุรกิจ

3.3 วิธีการประเมินผล

- (1) การวิเคราะห์ผลการทำกรณีศึกษา และงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์และการประยุกต์ความรู้ที่ศึกษา และสภาพเนื้อหาในบทเรียนที่ได้ศึกษา

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถทำงานเป็นกลุ่มและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

(2) สามารถแสดงความคิดเห็นริเริ่มและเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม

(3) มีความรับผิดชอบในการทำงานกับผู้อื่นและรับผิดชอบในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาตนเองและอาชีพ

4.2 วิธีการสอน

มอบหมายให้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม โดยเน้นความรู้ที่เรียนในวิชาและการประยุกต์ใช้ความรู้ และการร่วมกันอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินพฤติกรรมในห้องเรียน และการทำกิจกรรมกลุ่ม การมีส่วนร่วมในการอภิปรายหรือนำเสนองานกลุ่ม

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

(1) สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

(2) สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่จำเป็นต่อการทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(3) สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน ทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

(4) สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีอื่น ๆ สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ

5.2 วิธีการสอน

(1) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning และทำรายงานโดยใช้ความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาในรายวิชา

(2) นำเสนอโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

5.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากงานที่ได้มอบหมายให้ และการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
1	บทที่ 1 แนวความคิดและการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ - แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ - องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ - ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ขั้นตอนของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ลำดับขั้นในกระบวนการวางแผน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชาการเรียนการสอนและการประเมินผล 2. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ 2. PowerPoint ประกอบการ	(1) (2) (3) (4) (5) (6)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
			บรรยาย	
2-4	บทที่ 2 การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมขององค์กร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอก - สภาพแวดล้อมโดยทั่วไป - สภาพแวดล้อมทางอุตสาหกรรม หรือสภาพแวดล้อมการดำเนินงาน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน - การวิเคราะห์ตามสายงาน - การวิเคราะห์โซ่แห่งคุณค่า การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและข้อจำกัด	9	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์ โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้ง นำเสนอ สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ 2. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย 3. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ ทดสอบย่อย	(1) (2) (3) (4) (5) (6)
5-7	บทที่ 3 การกำหนดกลยุทธ์ระดับ บริษัทและกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - ความหมายของ วิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และระดับกลยุทธ์ - การกำหนดกลยุทธ์ระดับบริษัท - การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ	9	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วม อภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง กับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์ โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้ง นำเสนอ สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอน วิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ 2. PowerPoint ประกอบการ บรรยาย 3. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ ทดสอบย่อย	(1) (2) (3) (4) (5) (6)

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
8-11	บทที่ 4 การกำหนดกลยุทธ์ระดับ หน้าที่ <ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์การผลิต - กลยุทธ์การตลาด - กลยุทธ์การจัดการ - กลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ - กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา - กลยุทธ์ด้านการเงิน 	12	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอ สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ 2. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 3. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย	(1) (2) (3) (4) (5) (6)
12-13	บทที่ 5 การควบคุมและการประเมินผลทางกลยุทธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ - วัตถุประสงค์ในการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ - เป้าหมายควบคุมกลยุทธ์ - กระบวนการการควบคุมกลยุทธ์ - การควบคุมเชิงกลยุทธ์ - การตรวจสอบกลยุทธ์ - การควบคุมด้วยการวัดผลการดำเนินงาน - เทคนิคและเครื่องมือในการ 	6	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอ สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ 2. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 3. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย	(1) (2) (3) (4) (5) (6)

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้ (ถ้ามี)	ผู้สอน
	ประเมินผล - แนวทางการควบคุมกลยุทธ์ที่เหมาะสม			
14	บทที่ 6 การดำเนินกลยุทธ์และการปฏิบัติตามกลยุทธ์ - ความหมายโครงสร้างองค์กร - ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออกแบบขององค์กร - การจัดโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ - โครงสร้างใหม่องค์กรในอนาคต - วัฒนธรรมขององค์กร - การจัดสรรทรัพยากร	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. บรรยายและให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ 2. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยใช้กระบวนการกลุ่ม พร้อมทั้งนำเสนอ สื่อการสอน 1. เอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ 2. PowerPoint ประกอบการบรรยาย 3. กรณีศึกษา/งานที่มอบหมาย/ทดสอบย่อย	(1) (2) (3) (4) (5) (6)
15	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการนำเสนองานกลุ่มและทบทวนบทเรียน	3	กิจกรรมการเรียนการสอน 1. นำเสนองานกลุ่ม อภิปรายแสดงความคิดเห็นเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2. การทบทวนบทเรียน สื่อการสอน 1. PowerPoint ประกอบการนำเสนองาน 2. รายงานที่ได้รับมอบหมาย	(1) (2) (3) (4) (5) (6)
16	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ที่ ประเมิน	สัดส่วนของการ ประเมินผล
1. การเข้าเรียนและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน	1.1(1), 1.1(3), 1.1(4), 4.1(1)	1. ประเมินจากการเข้าเรียนตรงเวลา / การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	1-15	10
2. การวิเคราะห์กรณีศึกษา/งานเดี่ยว/การทดสอบย่อย	1.1(1), 1.1(3), 1.1(4), 2.1(1), 2.1(2), 2.1(3), 2.1(4), 3.1(1), 3.1(2), 3.1(3), 4.1(1), 4.1(2) 5.1(1), 5.1(4)	1. ประเมินจากการส่งงานตรงเวลา 2. ประเมินจากคุณภาพงาน/ คะแนนที่ได้จากการสอบ	2-14	30
3. งานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย	1.1(1), 1.1(3), 1.1(4), 2.1(1), 2.1(2), 2.1(3), 2.1(4), 3.1(1), 3.1(2), 3.1(3), 4.1(1), 4.1(2) 5.1(1), 5.1(4)	1. ประเมินจากการส่งงานตรงเวลา 2. ประเมินจากคุณภาพงาน 3. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน	2-15	20
4. สอบปลายภาค	2.1(1), 2.1(2), 2.1(3), 2.1(4), 3.1(1), 3.1(2), 3.1(3)	1. ประเมินจากการสอบปลายภาค โดยใช้ข้อสอบแบบปรนัย	16	40

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. เอกสารและตำราหลัก

สรวรรณ เรื่อง กัลปวงศ์ และ อรรณพ เรื่อง กัลปวงศ์ (2558). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สุดใจ วันอุดมเดชาชัย. (2556). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สามลดา.

ณัฐพันธ์ เขจรนนท์. (2553). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ซีเอ็ดบุ๊ค.

พิบูล ทีปะपाल. (2555). *การจัดการเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E. & Strickland, A. J. (2014). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage concepts and cases* (19th ed). Singapore : McGraw-Hill Education.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

นิตยสาร Marketeer นิตยสาร Brandage

รายการ SME ทีแตก

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- ประเมินประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ
- การสนทนาระหว่างผู้สอนกับนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการสอน เพื่อกำกับดูแลการสอนให้ได้คุณภาพ
- ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ของนักศึกษาและการทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. การปรับปรุงการสอน

- ผู้ประสานงานรายวิชา และคณาจารย์ผู้สอนร่วมกันระดมสมองกำหนดกลยุทธ์วิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา สรุปภาพรวมปัญหา และอุปสรรคจากมคอ. 5 เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาาร่วมกัน
- ปรับกลยุทธ์การสอน และการบูรณาการความรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้เรียนแต่ละหลักสูตร

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

การแต่งตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ การพิจารณาจากรายงานของผู้เรียน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนตามข้อกำหนดการวัดและประเมินผลประจำรายวิชา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

- ปรับปรุงรายละเอียดวิชาทุกภาคการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนหรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- ปรับปรุงรูปแบบการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ